

2007

Consommation durable
Epidémie mondiale d'obésité
Les enjeux éthiques de la promotion des médicaments
Crédit et endettement des consommateurs

Responsabilisons les Entreprises

18ème Congrès mondial de Consumers International

Luna Park, Sydney, Australie
29 octobre — 1er novembre 2007



Consumers International

Consumers International (CI) est la fédération mondiale des organisations de consommateurs. Avec plus de 220 organisations membres dans 115 pays, nous représentons la seule voix indépendante faisant campagne pour les consommateurs. Ensemble, nous construisons un mouvement international puissant dans le but d'accroître la protection des consommateurs et de renforcer leur influence dans le monde entier.

CHOICE

CHOICE est une organisation indépendante, à but non lucratif, qui depuis sa création en 1959, organise recherche et campagnes en faveur des consommateurs. Avec ses 200.000 abonnés CHOICE est la plus grande organisation de consommateurs d'Australie. CHOICE traite des questions qui importent vraiment aux consommateurs et s'efforce de leur donner les moyens de choisir et d'acheter en toute confiance. CHOICE fait campagne pour le changement lorsque les consommateurs sont lésés.

Congrès 2007

Les revendications des consommateurs pour plus de transparence et de responsabilité de la part des entreprises se font entendre avec une force jusqu'ici inégalée. Le Congrès portera sur le besoin de responsabilité des entreprises dans quatre domaines phares: impact de la consommation sur notre planète, promotion commerciale, crédit et endettement, alimentation.

Thèmes du Congrès

- Consommation durable
- Epidémie mondiale d'obésité
- Les enjeux éthiques de la promotion des médicaments
- Crédit et endettement des consommateurs

Chaque thème sera exploré au cours d'une séance plénière et de plusieurs sous-sessions d'une demi-journée. Le programme a été conçu afin de donner aux délégués la possibilité d'écouter des experts de renommée internationale et de participer à des débats enrichissants. Les ateliers proposés auront une orientation pratique et les délégués auront la possibilité de mettre en avant le travail réalisé par leur organisation respective.

Les participants

Manifestation d'importance primordiale pour les grandes organisations de consommateurs et agences de consommation du monde entier, le Congrès représente aussi un forum essentiel pour les régulateurs publics, les experts indépendants et les universitaires. Sont également invités à participer au congrès des représentants des organismes des Nations Unies, des organisations gouvernementales et intergouvernementales, ainsi que des organisations représentant les entreprises et la société civile. L'évènement est également ouvert au grand public.

Sydney, ville d'accueil de la Conférence

Sydney est la plus grande et plus ancienne ville d'Australie. Elle est située dans l'un des ports les plus célèbres du monde. Parmi les attractions touristiques se trouvent Harbour Bridge, l'Opera House, le quartier historique des Rocks et des plages superbes dont les plus connues sont Bondi et Manly.

On trouve également à Sydney les Jardins botaniques royaux (Royal Botanic Gardens) et de nombreux Parcs Nationaux. Sydney a les restaurants les plus superbes d'Australie et les vues les plus spectaculaires. L'aéroport est à 25 minutes du centre ville. Un service ferroviaire pratique pour le centre ville est situé sous les aéroports internationaux et domestiques.

Lieu

Luna Park

1 Olympic Drive, Milsons Point

Le Congrès mondial de Consumers International va se tenir à Crystal Palace, au Luna Park de Sydney. Ouvert en 1935, il est situé près du pylonne nord du Sydney Harbour Bridge. Le visage géant et les tours de l'entrée principale constituent depuis son ouverture l'un des points de vue les plus familiers de la rive nord de la ville.

De la gare de trains de Milsons Point toute proche, il n'y a qu'un arrêt avant de changer pour le quartier des affaires qui traverse Harbour Bridge. On peut aussi prendre un ferry du quai de Luna Park Wharf qui en 10 minutes vous mènera à Circular Quay et au quartier des affaires.

Langues

Seules les séances plénières seront conduites simultanément en Anglais, Espagnol, et Français.

Documentation

Toute la documentation relative au Congrès, y compris le programme, les présentations et les résolutions publiques, sera automatiquement disponible en ligne sur le site Internet de CI (www.consumersinternational.org/congress).

Mécanismes de compensation d'émissions de CO₂

CI est attaché aux principes de la consommation durable. En vue de promouvoir un événement neutre sur le plan des émissions de CO₂, CI s'engage à ce que des mécanismes de compensation d'émissions de CO₂ soient mis en place sous forme de dons compensatoires pour les voyages en avion du personnel de CI et des intervenants à la Conférence. Nous encouragerons les délégués à faire de même.

Le site Climate Friendly est à l'adresse suivante:

www.climatefriendly.com/offset-air.php Il s'agit de l'un des sites

'vendeurs' dont l'option Climate Friendly Gold offre une 'compensation' à 100%; l'option Climate Friendly Silver offre une compensation à 50%.

Vous pouvez simplement faire don d'une certaine somme via ce site.



Lundi 29 Octobre 2007

9.00am Arrivée des participants, inscription à partir de
ÉVÈNEMENTS PARALLÈLES

6.00pm Réception de bienvenue à partir de

Mardi 30 Octobre 2007

8.00am Arrivée des participants, inscription journalière (café)

9.00am **PLÉNIÈRE: Responsabilité des entreprises**

Introduction du thème de la responsabilité des entreprises, pertinence pour le mouvement consommateur et centralité du thème pour les quatre séances plénières.

9.20am **PLÉNIÈRE: Consommation durable**

Les grands enjeux mondiaux de la consommation et comment résoudre le problème du changement climatique

10.45am Pause Café

11.15am **SOUS-PLÉNIÈRE: Consommation durable**

Tests comparatifs: styles de vie durable

Modèles d'achat de groupe

Session de planification des campagnes pour les membres de CI

12.00pm **PLÉNIÈRE: Consommation durable**

Action: les entreprises multinationales et la promotion de la consommation durable. Responsabilités, possibilités d'action et avantages de la promotion de la consommation durable par les entreprises

1.15pm Déjeuner

2.15pm **PLÉNIÈRE: Epidémie mondiale d'obésité**

Responsabilité des entreprises et action des consommateurs. Nature globale de l'obésité, ses causes et ses solutions

3.15pm Collation

3.45pm **SOUS-PLÉNIÈRE: Epidémie mondiale d'obésité**

Tendances récentes et recherche scientifique sur les questions de l'alimentation et de l'obésité

Etiquetage des aliments: dernières tendances

Session de planification des campagnes pour les membres de CI

4.30pm **PLÉNIÈRE: Epidémie mondiale d'obésité**

Alimentation saine et malbouffe, avec remise du Prix 2007 de la malbouffe

7.30pm Réception/soirée à partir de

Mercredi 31 Octobre 2007

8.30am Arrivée des participants, inscription journalière (café)

9.00am **PLÉNIÈRE: Les enjeux éthiques de la promotion des médicaments**

Quels sont les enjeux de santé publique? Comment mieux informer les consommateurs?

10.15am Pause Café

10.45am **SOUS-PLÉNIÈRE: Les enjeux éthiques de la promotion des médicaments**

Projection d'un documentaire (film) suivi d'un débat avec le réalisateur

Session d'information pour les membres de CI sur les campagnes et leur planification

Voix des consommateurs et Prix 2007 de la meilleure campagne

11.45am **PLÉNIÈRE: Les enjeux éthiques de la promotion des médicaments**

Voix des consommateurs et Prix 2007 de la Meilleure Campagne

12.30pm Déjeuner

1.30pm **PLÉNIÈRE: Crédit et endettement des consommateurs**

Problèmes de l'accès au crédit et de l'endettement des consommateurs dans le monde entier

3.00pm Collation

3.30pm **SOUS-PLÉNIÈRE: Crédit et endettement des consommateurs**

Aide pratique pour les consommateurs

Session d'information pour les membres de CI sur les campagnes et leur planification

4.15pm **SEANCE DE CLÔTURE Plénière Crédit et endettement des consommateurs**

Point de vue macroéconomique: comment le crédit et l'endettement affectent la croissance économique

Jeudi 1er Novembre 2007

9.00am **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE** de Consumers International

- Elections du Conseil
- Election du Président
- Modifications des statuts

- Approbation des rapports
- Divers

La participation aux réunions de l'Assemblée Générale n'est ouverte qu'aux seules associations Membres à part entière de Consumers International. Les Membres affiliés peuvent participer en qualité d'observateurs.

Note: Les organisateurs du Congrès se réservent le droit de modifier le programme si nécessaire.

Frais d'inscription

VEUILLEZ NOTER que tous les prix sont indiqués en Dollars australiens et incluent la TVA australienne (GST).

Inscription des associations membres de CI

Frais d'inscription au Congrès mondial de CI pour les organisations membres: Gratuit*
(*L'inscription des délégués des organisations membres de CI ne sera confirmée que lorsque leurs cotisations annuelles auront été payées en totalité)

Inscription à part entière

Agence publique ou entreprise

Paiement reçu avant le 10 juillet 2007 800AUS\$

Paiement reçu après le 10 juillet 2007 900AUS\$

ONG/Experts indépendants/Autres

Paiement reçu avant le 10 juillet 2007 400AUS\$

Paiement reçu après le 10 juillet 2007 500AUS\$

Inscription à la journée

Agence publique ou entreprise 500AUS\$ par jour

ONG/Experts indépendants/Autres 300AUS\$ par jour

L'inscription comprend

L'inscription à part entière pour les Membres de CI et pour les autres catégories comprend:

- L'accès à toutes les séances du Congrès (Un petit nombre de séances n'est ouvert qu'aux membres de CI – voir le Programme du Congrès)
- Deux tickets repas à titre gracieux pour l'apéritif de bienvenue du lundi 29 et pour le dîner du mardi 30.
- L'accès au 'kit' d'inscription en ligne
- Les déjeuners et collations du matin et de l'après-midi (voir Programme du Congrès)

L'inscription à la journée comprend:

- L'accès aux sessions du Congrès pour la journée de l'inscription Un petit nombre de séances n'est ouvert qu'aux membres de CI – voir le Programme du Congrès)
- Déjeuner et collations du matin et de l'après-midi (voir Programme du Congrès)
- L'accès au 'kit' d'inscription en ligne.

Visitez le site www.consumersinternational.org/congress pour tout renseignement concernant l'inscription au Congrès 2007.

Modalités de paiement

Le paiement peut se faire par:

- Carte de crédit – American Express, MasterCard et Visa
- Chèques à l'ordre de: Conference Co-ordinators – Consumers Congress
- Traite bancaire internationale à l'ordre des organisateurs de la Conférence (Conference Co-ordinators), en Dollars australiens et tirée sur une banque australienne.
- Transfert de fonds électronique ou virement, Conference Co-ordinators – Consumers Congress
Banque: ANZ **Code banque:** Canberra City
BSB: 012-950 **No de compte:** 9005-60329 **BIC:** ANZBAU3M
Veuillez utiliser le code de Transaction suivant:
CI + Nom du délégué (ex. Code de Transaction CIJONES)

Annulation et remboursement des droits d'inscription

Conditions concernant toute annulation ou modification

Toute modification ou toute annulation doit se faire par écrit et un avis de réception vous sera envoyé par courrier postal, fax ou e-mail. Toute notification d'annulation ou de modification doit être envoyée à l'adresse suivante:

Conference Co-ordinators
PO Box 139 CALWELL ACT 2905 AUSTRALIA
Fax +61 (0)2 6292 9002
Email: conference@confco.com.au

En cas d'annulation avant le 31 août 2007 des frais administratifs d'un montant de 110 AUS\$ seront à verser. En cas d'annulation après le 31 août 2007 aucun frais d'inscription ne sera pas remboursé. Les personnes ayant annulé pourront se faire remplacer par un autre délégué de leur choix les remboursements seront effectués après la clôture de la Conférence.

En soumettant cette inscription, vous acceptez les termes et conditions ci-dessus.

Réceptions et programme convivial

Réception d'accueil

18.00 – 19.30

Lundi 29 Octobre 2007

Crystal Palace à Luna Park

Dinner de la Conférence

19.00 – 23.00

Mardi 30 Octobre 2007

Dockside, Cockle Bay Wharf



Logement

Pour réserver votre logement aux tarifs exceptionnels offerts dans le cadre de la conférence, veuillez remplir la section appropriée du formulaire d'inscription. Les réservations sont fonction de la disponibilité et doivent se faire le plus tôt possible.

Tous changements doivent se faire par écrit à l'adresse des organisateurs de la conférence et recevront un avis de réception par fax ou poste.

Les coordonnées de votre carte de crédit sont requises pour la réservation de votre chambre. Les réservations ne peuvent avoir lieu sans la garantie d'une carte de crédit.

Aucun débit ne sera effectué sur votre carte de crédit par les organisateurs de la conférence ou par l'hôtel à moins que vous n'annuliez après le 8 octobre 2007; dans cette éventualité, vous devrez payer des frais équivalents à une nuit à l'hôtel (ces frais ne s'appliqueront pas si une autre personne occupe la chambre)

La totalité du paiement de vos frais d'hôtel sera requise au moment de votre départ. (Votre hôtel fournira une facture au moment du départ)

Vibe Hotel North Sydney

88 Alfred Hotel, Milsons Point, North Sydney

A 300 mètres seulement de Luna Park et à quelques minutes d'attractions touristiques essentielles ainsi que des quartiers des spectacles et des magasins de Sydney Nord. Les chambres ont un grand bureau et un miroir à pied; les clients peuvent y préparer thé et café.

Single/Twin/Double* 189.00AUS\$ par nuit

Harbourview North Sydney

17 Blue Street, North Sydney

Cet hôtel 'boutique' à quatre étoiles offre des vues du panorama de la ville et de Harbour Bridge. Il est très pratique car situé dans le quartier des affaires de Sydney Nord et se trouve aussi tout près de la gare de trains de North Sydney qui dessert la plupart de la ville. L'hôtel offre une connection rapide à l'internet, parking couvert et les clients peuvent préparer thé et café dans les chambres. Luna Park n'est qu'à 10 minutes à pied.

Single/Twin/Double* 175.00AUS\$ per night

Sydney Harbour Marriott Hotel

30 Pitt Street, Sydney

Le Marriott est tous près des principales attractions touristiques de Sydney, y compris l'Opera House et le quartier historique des «Rocks». Luna Park n'est qu'à 10 minutes en ferry à travers Sydney Harbour. Les chambres de l'hôtel sont dotées de salles de bains de luxe, un très grand bureau et d'une connection rapide à l'internet. Chambres, bar et restaurant ont été rénovés récemment au coût de 37AUS\$ millions

Single/Twin/Double* 290.00AUS\$ per night

Glenferrie Lodge

12a Carabella Street, Kirribilli, North Sydney

Glenferrie Lodge est situé dans un bâtiment historique protégé par le National Trust australien**. Construit en 1898, il est situé dans Sydney Harbour, dans le faubourg de Kirribilli. Luna Park et le quartier des affaires de North Sydney ne sont qu'à 10 minutes de là. Les chambres ont des ventilateurs au plafond à contrôle individuel, télévision, réfrigérateur et table de toilette. De nombreuses chambres ont un balcon avec vue sur le port. La réception est ouverte de 06.30 à 23.30. VEUILLEZ NOTER que les salles de bains ne sont pas individuelles.

Single* 79.00AUS\$ par nuit

Twin/Double 99.00AUS\$ par nuit

**Organisme de protection du patrimoine

*Single:chambre pour une personne/Twin:Chambre à deux lits/ Double: Chambre à grand lit

Prendre l'avion en Australie

L'Australie a trois compagnies aériennes principales (veuillez consulter le site Internet de la compagnie pour obtenir le numéro international correct)

Qantas

Téléphone: 13 13 13

Internet: www.qantas.com.au

Virgin Blue Airlines

Téléphone: 13 67 89

Internet: www.virginblue.com.au

Jetstar

Téléphone: 13 15 38

Internet: www.jetstar.com

Climat

Le mois d'octobre est un mois de printemps en Australie. Sydney a une moyenne de 20 journées ensoleillées en octobre et des températures moyennes allant de 13°C à de 22°C.

Correspondances à partir de l'Aéroport de Sydney

L'Aéroport de Sydney est situé à Mascot, à 8km environ du quartier central des affaires. On peut accéder au centre ville par voiture, train, taxi et autobus.

Taxis

Chaque aéroport a ses propres stations de taxis surveillées. Il faut environ 25 minutes pour aller de l'aéroport au centre ville et le tarif est d'environ 25.00AUS\$ pour la ville et 35.00AUS\$ pour North Sydney (le centre). La plupart des taxis acceptent les cartes de crédit principales (Visa, MasterCard et American Express).

Trains

Un service de trains pour le centre ville est situé sous les aéroports internationaux et domestiques.

Airport Link est rapide et pratique pour le centre de Sydney. Il met 13 minutes environ pour aller au centre et les trains sont toutes les 10 minutes. Les stations peuvent être accédées à pied à partir de la plupart des destinations de la ville. Pour une information supplémentaire, veuillez contacter Airport Link au +61 2 8337 8417.

Autobus

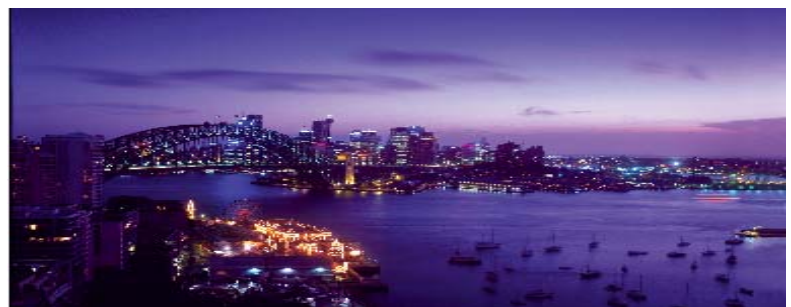
De nombreux autobus et navettes opèrent de l'aéroport et y retournent; la plupart doivent être réservés à l'avance.

Pour une information plus détaillée sur les autobus publics de la ville et sur leurs horaires, veuillez consulter l'adresse suivante:

www.sydneybuses.info

Le service d'autobus Airport Express fournit une correspondance entre les aéroports internationaux et domestiques et le centre ville. Le service fonctionne entre 05.00 and 23.00 et les autobus sont toutes les dix minutes environ. Un aller simple coûte environ 7.00AUS\$ et un aller retour 12.00AUS\$.

Pour toute information sur le meilleur moyen d'atteindre votre destination, veuillez téléphoner au 131 500.



Location De Voitures

Il y a de nombreuses compagnies, dont deux des principales sont:

AVIS

Téléphone: 13 63 33

Consultez: www.avis.com.au

HERTZ

Téléphone: 13 30 39

Consultez: www.hertz.com.au

Conduite automobile en Australie

En Australie les distances entre villes sont considérables et ne doivent pas être sous-estimées. Les voitures de location sont largement disponibles et à un prix raisonnable; on peut trouver l'essence chère (selon le pays d'origine), surtout dans les régions rurales et isolées. Vous aurez besoin d'un permis de conduire international et il vous faudra vous familiariser avec les règlements du code de la route australien. N'oubliez pas que vous devrez conduire à gauche. Vérifiez tous détails avec votre organisation routière ou votre office du tourisme avant de décider de louer une voiture en Australie

L'Australie utilise les poids et mesures métriques: kilogrammes (kg), kilomètres (km) et litres (l).

Passeports et Visas

Toute personne entrant en Australie doit avoir un passeport valide et un visa. L'Electronic Travel Authority (ETA) constitue un système d'enregistrement électronique permettant de voyager en Australie pour un séjour limité et pour voyages d'affaires. Il remplace l'étiquette ou le timbre visa dans un passeport et évite de remplir des formulaires de demande. Votre agence de voyages saura comment accéder à ce service. Les participants Congrès en 2007 ont besoin d'un visa Affaires, Séjour limité (Business visa, Short Stay), même si des activités touristiques sont prévues dans le cadre du séjour en Australie.

Lorsqu'il est délivré sous forme d'ETA (électroniquement), il s'agit d'un visa 977 qui ne donne droit qu'à une seule visite d'un maximum de 3 mois dans une période de 12 mois à partir de la date de remise. On l'appelle visa 456 s'il est issu sous forme d'étiquette sur un passeport (frais à payer d'un montant de 65AUS\$). On peut faire la demande du visa 456 dans tous les bureaux diplomatiques australiens à l'étranger.

Les visas ETA sont disponibles pour les détenteurs de passeports de 32 nationalités. Pour vérifier votre droit à ce visa] et pour toute information supplémentaire, veuillez consulter le site de l'Australian Department of Immigration, à l'adresse suivante: www.immi.gov.au.

Douanes

L'Australie a des contrôles douaniers et un système de quarantaine très stricts. Les visiteurs peuvent se renseigner en consultant leur agence de voyage ou les adresses suivantes: www.aqis.gov.au et www.customs.gov.au

Pourboires

Il n'existe pas de tradition du pourboire en Australie; cependant, si le service a été exceptionnel, rien ne vous empêche de donner un pourboire.

Electricité

L'Australie utilise du courant de 240V. La prise à trois plots australienne est différente de celle de nombreux pays. Les visiteurs auront donc besoin d'y ajouter une prise multiple. La plupart des hôtels fournissent des prises universelles femelles à 110V pour rasoirs électriques.

Devise

La devise australienne est le dollar et les cents. Les très nombreux distributeurs automatiques vous permettront d'obtenir du liquide avec votre carte de crédit (ex. Visa et MasterCard). La Carte Discovery Card n'est pas acceptée en Australie. Pratiquement tous les magasins acceptent Visa et MasterCard et un grand nombre d'entre eux acceptent les cartes American Express et Diners.

Etats australiens

Pour toute information touristique sur les états australiens veuillez consulter les sites ci-dessous:

VICTORIA, Capitale: Melbourne

Températures moyennes de printemps à Melbourne: 12°C – 21°C

Adresse Internet: www.visitvictoria.com

Attractions touristiques de la ville: Victoria Markets, musées, magasins et restaurants

Attractions régionales: Vignobles, Mornington Peninsula, Fairy Penguin

Colony à Phillip Island (colonie de pingouins)

NEW SOUTH WALES, Capitale: Sydney

Températures moyennes de printemps: 13°C – 22°C

Adresse Internet: www.tourism.nsw.gov.au

Attractions touristiques de la ville: Sydney Harbour Bridge, Opera House, plages de Bondi et Manly

Attractions régionales: Vignobles de Hunter Valley, plages des côtes

nord et sud, Blue Mountains.

QUEENSLAND, Capitale: Brisbane

Températures moyenne d'automne: 16°C – 27°C

Adresse Internet: www.queensland-holidays.com.au

Attractions touristiques de la ville: Climat tropical et restaurants en plein air. Jardins botaniques et Southbank

Attractions régionales: Grande Barrière de corail (Great Barrier Reef),

Cairns au niveau des tropiques à l'extrême nord du Queensland, Gold Coast et Whitsunday Islands.

TASMANIE, Capitale: Hobart

Températures moyennes de printemps à Hobart: 8°C – 17°C

Adresse Internet: www.discovertasmania.com.au

Attractions touristiques de la ville: Antarctic Centre, Salamanca Place, usine de chocolat Cadburys, produits d'alimentation renommés.

Attractions régionales: Cradle Mountain, histoire à Port Arthur, nombreuses villes pittoresques de l'île.

WESTERN AUSTRALIA, Capitale: Perth

Températures moyennes de printemps à Perth: 12°C – 21°C

Adresse Internet: www.westernaustralian tourism.com.au

Attractions touristiques de la ville: Histoire à Fremantle, Marchés de Fremantle, plages de la ville, vignobles de Swan River.

Attractions régionales: Rottneest Island, Monkey Mia où l'on peut donner à manger aux pingouins, Kimberley Region célèbre pour les perles de Broome et les diamants d'Argyle.

NORTHERN TERRITORY, Capitale: Darwin

Températures moyennes de printemps à Darwin: 25°C – 34°C

Adresse Internet: www.ntholidays.com

Attractions touristiques: Crocodile Farm, pêche au Barramundi, couchers de soleil spectaculaires.

Attractions régionales: Kakadu National Park, Ayres Rock (Uluru), les Olgas et Katherine Gorge.

SOUTH AUSTRALIA, Capital: Adélaïde

Températures moyenne de printemps à Adelaide: 10°C – 20°C

Adresse Internet: www.southaustralia.com

Attractions touristiques de la ville: National Wine Centre, Bâtiments historiques, plage de Glenelg

Attractions régionales: Barossa Valley (zone de vignobles), Kangaroo Island, Flinders Ranges, Coober Pedy, ville souterraine minière (opales)

AUSTRALIAN CAPITAL TERRITORY, Capitale: Canberra

Températures moyennes de printemps à Canberra: 6°C – 19°C

Adresse Internet: www.canberratourism.com.au

Attractions touristiques de la ville: Parliament House, Australian War Memorial, National Gallery, National Museum

Attractions régionales: Réserve naturelle de Tidbinbilla, Montagnes de Brindabella, Histoire à Bungendore